**Communiqué**

Asnières-sur-Seine, le 29 Mars 2016

**FMG sales and marketing acquiert Bpeek**

**Le groupe FMG sales and marketing étoffe ses expertises avec l’acquisition de Bpeek, spécialiste de crowdmarketing pour la collecte de données terrain.**

Fondée en 2012, Bpeek est une start-up lyonnaise qui propose aux marques et enseignes de distribution une solution innovante de collecte de données terrain en temps réel sur le lieu de vente. La solution s’appuie sur une application mobile gratuite pour smartphone qui offre à ses utilisateurs (65 000 utilisateurs actifs) de percevoir une rémunération en contrepartie de missions de collecte d’informations à réaliser près de chez eux. Ainsi les clients de Bpeek bénéficient de données commerciales et marketing locales pour contrôler et analyser leur activité.

Le groupe FMG sales and marketing, à travers ses filiales DMF, Districom, Grassroots et Locaser est un des principaux acteurs en France de l’externalisation commerciale. L’acquisition de Bpeek permet au groupe FMG sales and marketing d’étoffer son panel d’expertises dédiées à la performance commerciale terrain de ses clients et de renforcer sa position et sa légitimité sur son marché.

**Les données terrain sont fondamentales pour optimiser la performance commerciale**

« L’intégration de Bpeek au groupe FMG sales and marketing répond à un besoin grandissant du marché de récolter rapidement des informations fiables sur l’ensemble du territoire pour contrôler, analyser et optimiser la performance commerciale terrain. Associées aux dispositifs commerciaux et marketing déployés par le groupe, les campagnes de remontées d’information terrain vont permettre de mettre en place des plans d’actions terrain encore plus pertinents » déclare Raphaël Laurenty, PDG du groupe FMG sales and marketing.

**A propos de FMG sales and marketing :**

En 12 ans d’existence, FMG sales and marketing est devenu l’un des principaux opérateurs en France pour l’externalisation commerciale (52 M€ de CA en 2015).

Composé de plusieurs sociétés aux expertises complémentaires, FMG sales and marketing accompagne les plus grandes marques avec comme principal objectif la performance sur le terrain.

Contact : Raphaël Laurenty – Raphael.laurenty@fmgsam.fr - <http://www.fmgsam.fr>